

PRESENTA

Napoli, 27/03/2020



"Come e perché nasce Butterfly Decisions? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

Butterfly sviluppa soluzioni software per facilitare il decision-making. Nasce a valle di un progetto di ricerca avviato durante la mia tesi di Dottorato presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Con il mio team ci siamo posti l'obiettivo di combinare "behavioural science" e "machine learning" allo scopo di creare una piattaforma che consentisse di tracciare, qualificare e velocizzare le decisioni. Combiniamo le nostre tecnologie con percorsi di formazione e consulenza sul decision-making, perché ci siamo accorti che esiste un gap importante legato alla conoscenza della "scienza del saper prendere decisioni".

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Abbiamo iniziato a lavorare con una piattaforma che era ed è trasversale, molto flessibile e

customizzabile direttamente dai nostri clienti. Stiamo però sviluppando delle versioni verticali delle nostre soluzioni che integrino funzioni e database specifici a seconda del tipo di problema decisionale che il cliente si trova a dover affrontare: per applicazioni in ambito Business, per funzioni aziendali come il Project Management, Procurement e HR. Abbiamo acquisito una certa esperienza nel mondo Healthcare e Pharma, per cui è proprio in questo ambito che stiamo sperimentando le prime nuove versioni della nostra piattaforma.

Tuttavia siamo particolarmente interessati anche al settore della Public Governance, per questo motivo siamo attivi nella ricerca di partnership che possano aiutarci nello sviluppo di una soluzione adeguata al mondo delle pubbliche amministrazioni.

Allo stesso tempo, quest'anno abbiamo iniziato dei seminari sul decision-making, il primo dei quali è stato organizzato proprio in collaborazione con Campania NewSteel e si è tenuto nella sede di Coroglio dell'Incubatore.

Il prossimo, che si terrà online, è in programma per il 6 aprile.

"Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi."

Lavoriamo su un progetto enorme con grandi potenzialità di mercato, ma devo ammettere che il percorso intrapreso non è stato e non sarà semplice: lungo il nostro cammino ci sono state chiuse molte porte e ci siamo dovuti imbattere in molte prove e altrettanti errori prima di ottenere un prodotto commerciale. La strada è ancora ripida e in salita, ma siamo determinati: crediamo nel nostro prodotto e nel valore che crea, per questo siamo certi che i nostri sforzi saranno ripagati in soddisfazioni e in termini di crescita. Per capire quanto sia importante saper fare le scelte giuste, non bisogna andare troppo lontano. Basti pensare a ciò che stiamo vivendo, da quando l'emergenza "coronavirus", decisamente inaspettata, ha sconvolto le nostre vite. Quanto è importante in questo momento capire come vengano prese le decisioni, con quali orizzonti temporali e quali obiettivi, dalla Politica, dalle grandi imprese a da gran parte di ognuno di noi? Questa pandemia ha evidenziato



Modulo 19, Campania NewSteel, Coroglio 57, Napoli

Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
 08118757664

Ci troviamo in Via Coroglio 57,
 80124 Napoli

www.campanianewsteel.it/

quanto sapere scegliere possa letteralmente cambiare le nostre vite e il nostro futuro: oggi scegliere di restare a casa vuol dire salvare delle vite. Saper scegliere dove mettere la crocetta quando si è all'interno di un seggio elettorale, incide sulle vite di tutti noi. Allo stesso modo saper scegliere il proprio percorso professionale o saper scegliere cosa acquistare vuol dire dare una direzione o un'altra al proprio futuro. Tornado al nostro progetto e ai primi traguardi raggiunti, penso che l'anno scorso abbia rappresentato una sorta di svolta per noi: ci siamo aggiudicati il Premio Marzotto ed abbiamo vinto il premio offerto da Digital Magics durante l'ultimo Best Practices per l'innovazione. Inoltre abbiamo rappresentato la regione Campania durante SMAU Londra e partecipato al Web Summit di Lisbona. Il confronto con potenziali clienti e partner ci ha decisamente aiutato a definire la road map di sviluppo delle nostre tecnologie e a costruire relazioni che adesso stanno iniziando a trasformarsi in opportunità: abbiamo chiuso recentemente un contratto con una PMI del mondo farmaceutico per la quale stiamo

costruendo un percorso di crescita digitale centrato sul decision-making. I prossimi mesi ci aspettiamo che saranno particolarmente duri: l'attuale scenario globale offre delle sfide importanti per il mondo del digitale, ma bisogna restare con i piedi ben saldi per terra e con la mente lucida per riuscire ad intercettare i bisogni dei vari settori, così che la nostra economia possa ripartire più forte di prima. Dal canto nostro, stiamo cercando di dare una mano offrendo la nostra soluzione, la piattaforma Butterfly Decisions, gratuitamente ad Ospedali e Centri di Ricerca per telemedicina.

“Cambiare il mondo attraverso il business, si può”. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.

Ho imparato una lezione fondamentale lavorando su Butterfly: per occuparsi di progetti, soprattutto se integrano ricerca e tecnologie avanzate, serve determinazione e competenza.

La competenza non si inventa, ma si acquisisce. Il nostro team è composto da persone con più di 10 anni di esperienza e di ricerca alle spalle. Il fatto di essere tutti individui impegnati contemporaneamente anche in altri settori è stato a volte un limite ma anche un'enorme opportunità: siamo riusciti a sviluppare delle tecnologie e business case molto specifici per i nostri potenziali clienti. Tutto questo è stato possibile grazie alla conoscenza di problemi concreti e vissuti in prima persona e ad una instancabile determinazione: non ci siamo mai fermati, abbiamo saputo gioire dei successi ed accettare i fallimenti in modo costruttivo. Se l'idea romantica della startup nata grazie al lavoro, alla tenacia e alla creatività di studenti animati dalla voglia di cambiare il Mondo è affascinante, io sono del parere che le startup nate da imprenditori con anni di esperienza alle spalle possono avere maggiori possibilità di successo.



Campania NewSteel