

7 startup italiane che cercano fortuna a Londra

Dal fintech all'open innovation, dalla salute digitale all'internet delle cose, la capitale inglese resta una meta attrattiva per le imprese innovative, offrendo soprattutto un ricco ecosistema di investitori e fondi

Open innovation, fintech, intelligenza artificiale. Sono solo alcuni dei settori coperti dai **40 startupper italiani** che dal 10 al 12 aprile si sono presentati a Londra, accompagnati da **Smau** in collaborazione con l'Istituto per il commercio estero.



Fabrizio Bellomo e Giuseppe Laudanno, fondatori di Dobedoo (foto: Laura Aldoriso)

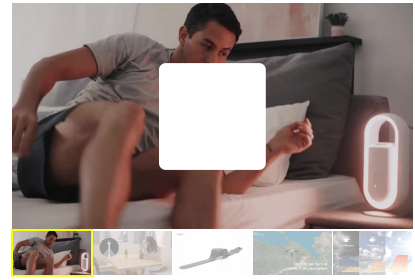
Dobedoo

“Siamo a Smau proprio perché abbiamo bisogno di **internazionalizzare il servizio**. E nella maniera più veloce possibile. La nostra forza è la scalabilità del format”, spiegano i due fondatori della startup **Dobedoo** (<https://dobedoo.it/?lang=it>), Fabrizio Bellomo e Giuseppe Laudanno. Obiettivo: creare un social network che propone **itinerari di viaggio personalizzati**.

Partendo dal budget e dal tempo a disposizione, Dobedoo, fondata a Napoli, crea un itinerario contenente le **migliori attività di intrattenimento** richieste dall'utente, prenotabili on line dalla piattaforma. Il servizio è geolocalizzato e legato alle condizioni meteorologiche delle ore richieste. In parallelo è stata creata anche una card sconti che è possibile utilizzare in tutti i punti convenzionati. A seconda dell'accordo fatto fra Dobedoo e l'attività commerciale, l'utente può accedere a uno **sconto che va dal 5% al 15%** oppure avere omaggi sulle consumazioni.

“Crediamo che sia un mercato, quello del turismo, che può diventare vincente quanto più lo associamo alla presenza di universitari. Abbiamo un sistema di revenue molto forte. Qui a Londra l'interesse è completamente differente, molto alto. Stiamo cercando il canale giusto”, dicono i due fondatori.

VIDEO



Enzo Troncone, ad di Butterfly (foto: Laura Aldoriso)

Butterfly

Anche **Butterfly** (<https://butterflysr.com/>) è originaria di Napoli ed è a Londra per “cercare un supporto dal punto di vista commerciale”, spiega Enzo Troncone, amministratore delegato di **Butterfly** (<https://butterflysr.com/>), che ha lavorato per multinazionali occupandosi di **project management**. La startup gestisce i processi decisionali attraverso un approccio scientifico e con **algoritmi innovativi** integrati in una soluzione software.

“Questo è un mercato ricettivo per la nostra soluzione. C'è molta **ricerca sul decision making** che proviene dal mondo anglosassone. Anche il World economic forum lo ha inserito come uno degli elementi fondamentali del successo della

PUGLIA SVILUPPO
([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/PUGLIA-SVILUPPO/](https://www.wired.it/topic/puglia-sviluppo/))

(<https://www.wired.it/economia/lavoro/2020/12/lavori-mondo-accademico/>)

quarta rivoluzione industriale”, aggiunge Troncone. Dopo un dottorato all’Università Federico II, dove ha approfondito il tema del decision making, si è laureato nel 2016 per implementare l’idea iniziale. Che ora è realtà.

Prendiamo un caso clinico: Butterfly screma la complessità decisionale sulla scelta terapeutica offrendo anche feedback testuali. **Dati qualitativi e dati quantitativi** sono combinati per arrivare alla decisione finale. E il sistema suggerisce delle soluzioni dando anche la possibilità di misurare certezze e contraddizioni di un team. Sono state anche inserite funzionalità che permettono di personalizzare la consulenza.

Eligo

L’internazionalizzazione anche nel mondo della **moda** è d’obbligo. “*Connettiamo gli amanti dell’eleganza e dello stile made in Italy con una community di consulenti sartoriali, chiamati Sartorialist*”, spiega Giulio Manno, cofondatore della startup milanese **Eligo**. (<http://eligomilano.com>)

La piattaforma si rivolge anche ad attività commerciali tradizionali. Racconta Manno: “*Nell’ultimo anno sono stati **chiusi in Italia 265mila negozi**. Ma gli imprenditori digitali sono in crescita e queste persone possono avere la possibilità di iniziare una loro attività*”. Eligo offre servizi correlati come quelli di marketing e al momento ha 210 consulenti in 35 città, digitalmente connessi attraverso una piattaforma tecnologica e produttiva dedicata che consente di proporre capi sartoriali prodotti dai migliori laboratori artigianali italiani.

“*A Londra cerchiamo un’espansione. A livello globale c’è una **domanda di personalizzazione in crescita** guidata dal mondo asiatico. Abbiamo clienti soprattutto a Dubai, Singapore e simili. Stiamo sviluppando una piattaforma tecnologica quindi cerchiamo dei partner*”, chiude Manno.



Tactigon

E c’è chi il salto internazionale lo ha già fatto, per necessità. “*Abbiamo all’attivo due hackathon in Germania*”, dice Massimiliano Bellino di **Tactigon** (<https://www.thetactigon.com>), startup incubata dal Polihub di Milano. “*Stiamo creando una comunità di sviluppatori di sensori e dispositivi dotati di **tecnologia Iot e intelligenza artificiale***”. A Londra hanno presentato *Tactigon skin*: un’estensione naturale della mano attraverso un piccolo dispositivo destinato all’ambito industriale, per insegnare alcuni movimenti ai robot, o ancora al mondo del gaming. Per questo settore verticale sono già in fase di test con importanti aziende giapponesi del gaming.

22 DIC

Puglia, i lavori e le competenze del domani viste dal mondo ...
(<https://www.wired.it/economia/lavoro/2020/12/22/puglia-lavori-mondo-accademico/>)

Ingegneri, data ...



pugliasviluppo

(<http://www.pugliasviluppo.eu/it/>)

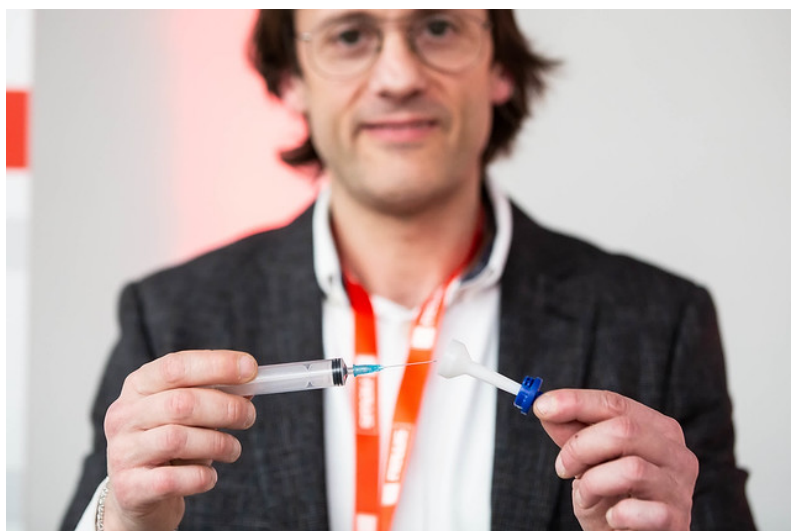
“Il prodotto è già sul mercato americano e tedesco. Volevamo un modello semplice da indossare e che lasciasse libere le mani. Cerchiamo mercati verticali e investor”, dice Bellino.

Rislab

“Siamo venuti a Londra perché crediamo che il nostro sistema abbia una possibilità non solo nazionale, ma sia disruptive da un punto di vista globale”, dice Flavio Frattini, amministratore delegato di **Rislab** (<https://rislab.it/>). La startup napoletana che lavora su **sistemi di controllo, analisi di dati e video** per favorire la **protezione di infrastrutture, beni e persone**.

*“Abbiamo fondato **Rislab** (<https://rislab.it/it/>) nel gennaio 2016 con l'idea di unire le competenze di tecnici esperti in monitoraggio e facility management con personalità del mondo accademico. Io ero ricercatore all'università Federico II di Napoli”*, dice Frattini.

Nascono un prodotto e le prime installazioni pilota con società di trasporto pubblico locale. E in un anno il **fatturato è raddoppiato** fino ad arrivare a 500mila euro nel 2018. *“Abbiamo anche realizzato un'**app di social safety** per chi viaggia sul trasporto pubblico. Una centrale geolocalizza l'utente e vede in tempo reale cosa sta accadendo. Sarebbe utile che i sistemi si diffondessero perché gli atti vandalici con il nostro sistema sono diminuiti dell'80%”*, spiega il fondatore. La startup ha accordi di partnership con l'università di Napoli Federico II, Ibm e con il Consorzio nazionale sicurezza.



Francesco Rao Genovese, fondatore di Rg (foto: Laura Aldoriso)

Rg

Rg, startup di Messina, (https://www.smau.it/palermo19/success_stories/mai-piu-punture-da-ago-al-policlinico-di-messina/) ha realizzato **Ago Sicuro**, il copriago innovativo pensato per **eliminare il rischio da punture da ago** durante l'utilizzo di siringhe e sistemi per il prelievo ematico. Un'invenzione utile a **prevenire il rischio biologico** degli utenti e degli operatori sanitari. In particolare il prodotto, brevettato in Italia ed all'estero, è studiato per rispettare le direttive europee in materia.

“Il mercato dice che i dispositivi di sicurezza sono in costante crescita”, afferma Francesco Rao Genovese: *“Questo dispositivo ha un costo basso dal punto di vista produttivo e rispetta in pieno il **principio dell'economia circolare**”*.

Hooro

Anche per **Hooro** (<https://www.hooro.it>), startup di Imola, “Londra può rappresentare il salto necessario. Abbiamo sviluppato il prodotto. Ora abbiamo bisogno del **servizio**. Per questo abbiamo bisogno di attrarre finanziamenti”, dice l’ad Saverio Ermanno Lorè.

Hooro **raccoglie dati in tempo reale dai consumatori nel negozio** fisico, elaborandoli con algoritmi di machine learning. Il dispositivo Iot di Hooro non impatta sul packaging del prodotto, minimamente sulla struttura del punto vendita e genera metriche sia per il retailer che per il consumatore. Obiettivo: **l’aumento della redditività** dello scaffale, l’ottimizzazione delle attività di nuovi prodotti a scaffale e il pagamento via app.

“Partiamo dalle metriche per creare poi una customer experience. Per le strategie di vendite è fondamentale. Non puntiamo solo alla grande distribuzione, ma anche alla **moda**”, dice il fondatore.

LEGGI ANCHE



(<https://www.wired.it/internet/web/2020/12/31/vaccini-coronavirus-sistema-informatico-poste-eni-regioni-arcuri/>)

WEB ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/INTERNET/WEB/](https://www.wired.it/internet/web/)) - 31 DIC

Cosa sappiamo del sistema informatico per la campagna dei vaccini anti-coronavirus (<https://www.wired.it/internet/web/2020/12/31/vaccini-coronavirus-sistema-informatico-poste-eni-regioni-arcuri/>)



(<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/31/amazon-podcast-startup-wondery/>)

STARTUP ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/](https://www.wired.it/economia/start-up/)) - 31 DIC

Anche Amazon vuole entrare nel mercato dei podcast (<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/31/amazon-podcast-startup-wondery/>)

TOPICS ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPICS/](https://www.wired.it/topics/))

BIG DATA ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/BIG-DATA/](https://www.wired.it/topic/big-data/))

ECOMMERCE ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/ECOMMERCE/](https://www.wired.it/topic/ecommerce/))

FINTECH ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/FINTECH/](https://www.wired.it/topic/fintech/))

GIG ECONOMY ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/GIG-ECONOMY/](https://www.wired.it/topic/gig-economy/))

INTELLIGENZA ARTIFICIALE ([HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/INTELLIGENZA-ARTIFICIALE/](https://www.wired.it/topic/intelligenza-artificiale/))

INTERNET (HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/INTERNET/)

SHARING ECONOMY (HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/SHARING-ECONOMY/)

STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/TOPIC/STARTUP/)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

([https://www.vanityfair.it/mybusiness/mybusiness/2020/12/31/pandemia-come-cambia-lavoro-deloitte?](https://www.vanityfair.it/mybusiness/mybusiness/2020/12/31/pandemia-come-cambia-lavoro-deloitte?utm_source=wired.it&utm_medium=)
utm_source=wired.it&utm_medium=

VANITYFAIR

La pandemia? Ha cambiato il lavoro, da così a così

([https://www.vanityfair.it/lifestyle/hi-tech/2020/12/31/youtube-ecco-le-star-piu-pagate-del-2020?](https://www.vanityfair.it/lifestyle/hi-tech/2020/12/31/youtube-ecco-le-star-piu-pagate-del-2020?utm_source=wired.it&utm_medium=)
utm_source=wired.it&utm_medium=

VANITYFAIR

YouTube, ecco le star più pagate del 2020

([https://www.vanityfair.it/mybusiness/mybusiness/2020/12/30/call-bocconi-for-innovation-startup?](https://www.vanityfair.it/mybusiness/mybusiness/2020/12/30/call-bocconi-for-innovation-startup?utm_source=wired.it&utm_medium=)
utm_source=wired.it&utm_medium=

VANITYFAIR

La call della Bocconi per le startup: 30 mila euro e 4 mesi di accelerazione

([https://www.vanityfair.it/lifestyle/hi-tech/2020/12/23/ispirazioni-pinterest-2021-casa-cucina-viaggi-design-moda-animali?](https://www.vanityfair.it/lifestyle/hi-tech/2020/12/23/ispirazioni-pinterest-2021-casa-cucina-viaggi-design-moda-animali?utm_source=wired.it&utm_medium=)
utm_source=wired.it&utm_medium=

VANITYFAIR

10 tendenze del 2021, secondo Pinterest

([https://www.vanityfair.it/mybusiness/mybusiness/2020/12/27/documentari-netflix-biografie-business?](https://www.vanityfair.it/mybusiness/mybusiness/2020/12/27/documentari-netflix-biografie-business?utm_source=wired.it&utm_medium=)
utm_source=wired.it&utm_medium=


VANITYFAIR

10 documentari Netflix per capirne di più sul business

([https://www.vanityfair.it/lifestyle/hi-tech/2020/12/27/10-consigli-per-fare-colpo-sulle-app-di-dating?](https://www.vanityfair.it/lifestyle/hi-tech/2020/12/27/10-consigli-per-fare-colpo-sulle-app-di-dating?utm_source=wired.it&utm_medium=)
utm_source=wired.it&utm_medium=

VANITYFAIR

10 consigli per fare colpo sulle app di dating

LASCIA IL PRIMO COMMENTO 

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>)

This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 31 DIC

Anche Amazon vuole entrare nel mercato dei podcast (<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/31/amazon-podcast-startup-wondery/>)



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 29 DIC

Startup e Digital Health, anche in Europa ingranano le exit (<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/29/startup-digital-health-europa-exit/>)



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 23 DIC

Un programma per trasformare la ricerca in startup e prodotti (<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/23/startup-ricerca-prodotti-politecnico/>)



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 22 DIC

Il fondo per il trasferimento tecnologico è pronto a partire: ecco chi guiderà gli investimenti (<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/22/fondo-trasferimento-tecnologico-enea-tech-investimento/>)



IN COLLABORAZIONE CON B HEROES (HTTPS://WWW.BHEROES.IT/)

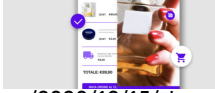
B Heroes 4, la sfida dell'innovazione nella stagione più complessa (<https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/22/b-heroes-4-stagione/>)

up/2020/12/22/b-heroes-4-stagione/)



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 15 DIC

A Milano apre un nuovo acceleratore per le startup del fintech (https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/15/startup-fintech-acceleratore-cdp/)



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 15 DIC

Una videochiamata per fare shopping nei negozi di quartiere (https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/15/shopcall-negozi-ecommerce-videochiamata/)



STARTUP (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/START-UP/) - 4 DIC

Una startup italiana vuole produrre bioplastica dagli scarti del vino (https://www.wired.it/economia/start-up/2020/12/04/bioplastica-startup-wp-agromaterias/)

WIRED.IT (https://www.wired.it)

- ATTUALITÀ (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ATTUALITA/) / INTERNET (HTTPS://WWW.WIRED.IT/INTERNET/) / GADGET (HTTPS://WWW.WIRED.IT/GADGET/) / MOBILE (HTTPS://WWW.WIRED.IT/MOBILE/) / SCIENZA (HTTPS://WWW.WIRED.IT/SCIENZA/) / ECONOMIA (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ECONOMIA/) / LIFESTYLE (HTTPS://WWW.WIRED.IT/LIFESTYLE/) / PLAY (HTTPS://WWW.WIRED.IT/PLAY/) / LOL (HTTPS://WWW.WIRED.IT/LOL/) / IDEE (HTTPS://WWW.WIRED.IT/IDEE/) VIDEO (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ESI/FOOTER/) / GALLERY (HTTPS://WWW.WIRED.IT/GALLERY__TRASHED/) / DATA (HTTPS://WWW.WIRED.IT/ESI/FOOTER/) / STICKERS (HTTPS://WWW.WIRED.IT/STICKERS/) /

TOPFIVE

SEGUI WIRED SU

- f (HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/WIREDITALIA) [Instagram icon] (HTTP://INSTAGRAM.COM/WIREDITALIA) [Twitter icon] (HTTP://TWITTER.COM/WIREDITALIA) [RSS icon] (HTTPS://WWW.WIRED.IT/FEED/)

- VANITYFAIR (//WWW.VANITYFAIR.IT) • VOGUE (//WWW.VOGUE.IT) • GO (//WWW.GOITALIA.IT) • AD-ITALIA.IT (//WWW.AD-ITALIA.IT) • LA CUCINA ITALIANA (//WWW.LACUCINAITALIANA.IT) WIRED INTERNATIONAL EDITIONS: • UK (//WWW.WIRED.CO.UK/) • USA (//WWW.WIRED.COM/?US_SITE=Y) • JAPAN (//WIRED.JP/)

Impostazioni dei cookie

©: Edizioni Condé Nast s.p.a. - Piazza Cadorna 5 - 20123 Milano cap.soc. 2.700.000 euro I.V. C.F E P.IVA reg.imprese trib. Milano n. 00834980153 società con socio unico

Pubblicità (http://www.condenastinternational.com/) • Redazione (https://www.wired.it/servizi/redazione) • Privacy (https://www.wired.it/servizi/privacy) • Condizioni d'utilizzo (https://www.wired.it/servizi/condizioni-dutilizzo/)

CONDÉ NAST